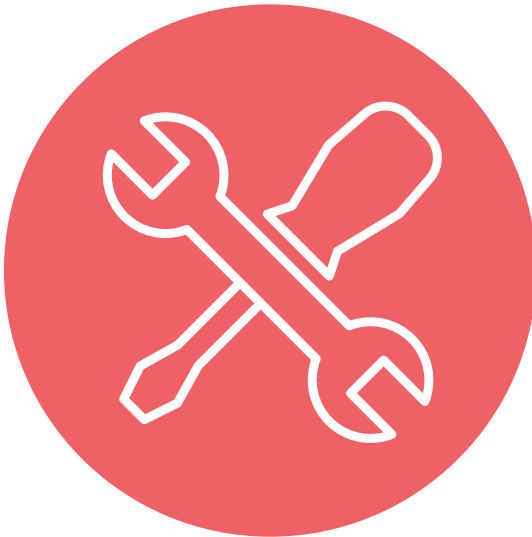




HAND- LEIDING

Hoe je mensen en spullen verbindt aan
jouw culturele activiteit en de kracht van
delen optimaal benut





DELEN!

Wat als je één iets zou delen... elke dag, elke week, elke maand of gewoon vandaag... iets delen wat je over hebt, waar een ander dolblij mee is...

En wat als dat wat je deelt een idee of een project verder brengt, in ideevorming, in uitvoering of het gewoonweg mede mogelijk maakt, waardoor het groeit en mooier wordt...

Zou je het willen doen?
Het is makkelijk te doen, werkt snel, en is zeer effectief.

Wat is Cultuurvirus?

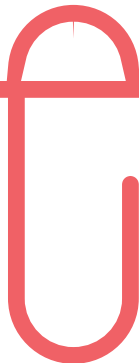
Bij Cultuurnetwerk Roosendaal geloven we dat er mensen en spullen in overvloed zijn die culturele activiteiten kunnen versterken.

We bouwen aan het idee dat als we allemaal meer gaan delen, we ieder meer voor elkaar krijgen. Maar hoe weet je wie wat nodig

heeft? En hoe zorg je ervoor dat wat nodig is werkelijk bij die activiteit terecht komt? De sleutel is Cultuurvirus.

Handige handleiding

De Cultuurvirus Handleiding laat zien hoe het werkt. Ontdek wat je kan delen en hoe anderen het kunnen vinden. Deze handleiding biedt een inspirerende benadering waarin we de durf-te-vragen-methodiek koppelen aan delen. Met veel plezier delen we een aantal hulpmiddelen, zoals een deelboek, spelregels, actiedag en bedanklijst. Uit eigen ervaring weten we dat delen je helpt bij het waarmaken van een culturele activiteit in jouw straat, buurt, wijk, dorp of stad. Kortom: Meer delen. Meer cultuur. Met Cultuurvirus.



NAAM

TELEFOONNUMMER

E-MAILADRES

VERENIGING/INITIATIEF/ORGANISATIE



DEELBOEK

Dit lijstje komt in het Deelboek. Dit boek is bedoeld om mensen en organisaties uit te nodigen om wat ze in overvloed hebben, te delen. Door op te schrijven wat je wil delen kunnen anderen snel zien of er spullen, diensten of andersoortig aanbod is waarmee ze hun verlanglijstje kunnen vervullen.

Wat ik/wij wil/willen delen is (benoem dit kort en maak het zo specifiek mogelijk):





HANDTEKENING _____

HOE HET IDEE GEBOREN WERD

Carpoolen of gereedschap van je burens lenen, we kennen het allemaal. Maar zou dat ook voor cultuurorganisaties werken? Dat was de vraag waar de vrijwillige PleinGroepers van Cultuurnetwerk Roosendaal een antwoord op vonden.

Geld krijgt andere rol

Beeld je in, een sterk netwerk met mensen en organisaties die iets voor elkaar over hebben en elkaar helpen zonder daarvoor meteen iets terug te verwachten. Geld blijft belangrijk, maar krijgt een andere rol. Wat eerst komt, is dat de 'burens' worden gevraagd of ze nog iets te delen hebben. Een podium, instrumenten of iemand die de techniek kan doen. De cultuursector in Roosendaal wordt nog meer en breder verbonden en delen vervult hierin de hoofdrol.

Voorop staat dat elke organisatie - (buurt)vereniging, club - durft te vragen. Daar begint deze ontwikkeling namelijk mee, duidelijke wensen. Wat heb je nodig? En niet alleen in geld, maar vooral in materiaal en diensten. Want wie weet is het in overvloed aanwezig in het netwerk... en wie weet kan je daar gewoon gebruik van maken, zonder per se iets meteen terug te doen. Net als even de grasmaaiër van de overbuurman lenen. Maar dan moet je dit wel weten... Vandaar het idee van een de Cultuurvirus-actiedag, waar het durf-te-vragen-principe centraal staat. De Cultuurvirus-actiedag kan elke vereniging en club zelf organiseren.

DURF-TE-VRAGEN

Durf-te-vragen is een methodiek die ervoor zorgt dat mensen elkaar snel en makkelijk helpen en inspireren. Je ervaart door mee te doen dat door het stellen van de juiste vraag je een berg aan tips, hulp, netwerkcontacten, ideeën en inspiratie krijgt van welke groep mensen dan ook en daarmee je doelen sneller worden bereikt.

EEN INTERACTIEVE AANPAK LEVERT VAAK MEER OP DAN PRATEN

Instructie aan vraagstellers

Laat iemand zijn of haar vraag stellen. Een goede vraag lijkt op: 'Hoe kan ik ... voor elkaar krijgen?'

De focus is om met de groep te kijken naar 'hoe kan dit wél lukken' in tegenstelling tot 'waarom is het nog niet gelukt?'

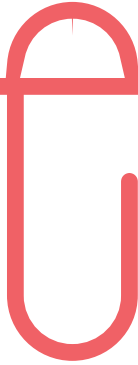
Als de vraag helder is, schrijft de vraagsteller zijn vraag op de flipover, gaat zitten en houdt zijn mond.

Instructie aan tipgevers

- Schrijf je tip op een post-it met je naam erbij.
- Zeg hardop wat je tip is.
- Plak je post-it op de flipover.

Geef deze drie aanwijzingen voor iemand zijn vraag gesteld en opgeschreven heeft. Herhaal ze nog een keer als de eerste vraag op de flipover staat.

Het hardop voorlezen is bedoeld om andere tipgevers te inspireren. Tijdens de bijeenkomst kan het



SPELREGELS

1. Je bent niet verplicht om te delen. Deel alleen datgene dat je echt wilt delen.
2. Bij uitlenen: spreek af wanneer het terug moet. En spreek af wat er gebeurt als het stuk gaat. Duidelijkheid is jouw verantwoordelijkheid als eigenaar en kan je niet van de lener verwachten.
3. Vertrouw erop dat de overvloed er ook voor jou is.
4. Vind je niet wat je nodig hebt, vraag erom.
5. Indien je iets terugverwacht (ruilen), vraag je dan af of dat past bij delen. Het kan iets symbolisch zijn (een knuffel), maar maak het expliciet. Hopen op en teleurgesteld worden, is dan echt je eigen schuld.
6. Bij lenen: vraag of je een item mag gebruiken en vertel waarvoor het is.
7. Wees dankbaar.
8. Bij geven: accepteer dat iemand jouw *gegeven* paard in de bek kijkt. Iemand mag 'nee' zeggen tegen jouw stapel oude klinkers.
9. En weiger dus gerust een gift. 'Nee, dank u.'
10. Vraag ook eens om hulp bij je doel, niet per se naar het door jou bedachte middel. 'Ik wil naar Nispen. Wie kan me helpen?' in plaats van: 'Mag ik je fiets lenen?'
11. Denk mee als je niet exact kan geven wat iemand nodig heeft. 'Ik kan je wel met de auto afzetten bij de rotonde N262/Heijbeeksestraat, dan loop je zo Nispen in.'

gebeuren dat men toch op elkaar gaat reageren in de vorm van een discussie. Druk dit vriendelijk doch dringend de kop in. Inhaken op andere tips – ‘ja, en...’ – is juist welkom.

Nog wat aanwijzingen

- Geef alle tips die in je opkomen, ook al lijkt het een stomme of slechte, dat bepaalt de ontvanger thuis zelf wel. Wat voor jou voor de hand ligt, kan voor de ander de gouden tip zijn.
- Tips kunnen ‘zomaar’ ideeën zijn, boeken om te lezen, web-

sites om te bezoeken, mensen die je kunt bellen inclusief contactgegevens of feedback op de attitude van de vraagsteller.

- Hoe meer tips hoe prettiger dat is voor de vraagsteller, verlies geen energie aan bedenken of het wel een goed idee is, zowel die van jezelf als die van de andere tipgevers.
- Luister naar elkaar. Een tip van een ander brengt jou misschien op nieuwe ideeën.
- Ga niet in discussie over de inhoud of de kwaliteit van de tips.



CULTUURVIRUS- ACTIEDAG

Samen hulp en spullen regelen voor een culturele activiteit is makkelijker en gezelliger als je elkaar ontmoet. Samen bellen, zien en ervaren dat de wensen op verlanglijstjes in vervulling gaan is motiverend en laat zien dat samen de schouders er onderzeten werkt. Organiseer daarom een Cultuurvirus-actiedag. Zoek een inspirerende locatie, maak een helder persbericht en durf mensen gericht aan te spreken en uit te nodigen om mee te helpen.

Vooraf

- Bepaal het dagdeel (middag of avond) en datum en regel een plek met wifi en koffie/thee.
- Haal een vraag op uit het culturele veld: van een persoon of van een verenging.
- Verspreid de vraag simpel en duidelijk: verstuur een persbericht naar de lokale media en gerichte aankondigingen naar iedereen die zou kunnen helpen (verenigingen, tekstschrijvers, vormgevers, kunstenaars, enz.).
- Kies de begeleider van de Cultuurvirus-actiedag.

Aan de slag

- De begeleider introduceert de vraagsteller. Wat wil hij of zij dat er lukt, wat moet er komen?
- Start de durf-te-vragenronde.
- Oogst. De tips zijn taken die nu uitgevoerd gaan worden. Orden de tips.
- Kies een taak en ga het doen: bel, mail, schiet met hagel.
- Houd bij wat er lukt, bijvoorbeeld in een Google Drive-sheet (online gedeeld document).
- Maak wat je ter plekke kunt maken: teksten, logo's, illustraties.
- Ga door tot je zelf niet meer wilt.
- Inventariseer wie blijft helpen na deze dag.
- Draag alles over aan vraagsteller, die vanaf hier zelf verder gaat.

EXTRA TIPS

Voor wat hoeft niks

Je wilt natuurlijk dat mensen gaan helpen. Maar niet dat ze jôu gaan helpen. Zorg ervoor dat iedereen mee willen bouwen aan het doel. Met datgene dat ze in overvloed hebben: spullen, kennis, hulp. Vraag dus of mensen willen bijdragen aan het doel. En op welke manier ze dat zelf zouden willen. We noemen dat Voor wat hoeft niks. Je krijgt van jezelf genoeg terug als bijdrager: zingeving, plezier, geluk, verbonden gevoel en ga zo maar door.

Orden alle tips

Tijdens een Cultuurvirus-actiedag komen veel tips binnen. Wat je ter plekke kan doen, is met elkaar de tips clusteren. Hiermee creëer je een soort takenlijst per categorie. Vaak werken dit soort categorieën:

- communicatie, tekst en beeld;
- netwerkcontacten;
- acties;
- verlanglijstje voor spullen;

- strategie;
- concrete hulp;
- tips voor websites en boeken;
- WTF! hele gave bijzondere dingen die niet per se meteen belangrijk zijn maar je wel reuring opleveren;
- later misschien (voor rare of gekke of overige tips).

Cultuurvirus in 1 minuut

1. Je hebt iets nodig, dat zet je op je verlanglijst.
 2. Je gaat er naar op zoek.
 3. Er komt iets op af.
 4. Is dat waardevol?
 5. Benut het of zeg nee.
 6. Er volgt een poging.
 7. Deze lukt of niet.
 8. Je viert en/of leert.
 9. Je prijst de helper/gever in verhalen: roepstoeter.
 10. Update de verlang- en bedanklijst (indien gelukt).
- >> Terug naar 1 met iets nieuws van de lijst of nieuwe poging.

BEDANKLIJST

Bedank als organisator van de Cultuurvirus-actiedag iedereen die heeft geholpen. Dit zijn de helden. Wees rijkelijk in het danken. Schrijf de namen van alle helden op en geef ieder een woord om hem/haar te bedanken. Dank voor jouw: enthousiasme, steun, ruimte, gedrevenheid, bewondering, ver-

trouwen, vrijheid, zorgzaamheid, betrokkenheid, verbeelding, wijsheid, daadkracht, durf, helderheid, opgewektheid, vakmanschap, openheid, optimisme, positiviteit, rust, samenwerking, enzovoort.

Op www.cultuurnetwerkroosendaal.nl/downloads zijn materialen, zoals de deel- en durf-te-vragen- invullijsten, de bedanklijst en de spelregels te downloaden. Print ze op A4 of A3 uit en gebruik ze tijdens een Cultuurvirus-actiedag.

Cultuurvirus is een prototype dat is ontwikkeld door de Plein-Groepers van Cultuurnetwerk Roosendaal onder leiding van projectleider Allies Swinnen en in samenwerking met Juul Martin, expert in delen en durf te vragen. Cultuurnetwerk Roosendaal ver-

bindt in opdracht van de gemeente kunst en cultuur aan initiatieven en nieuwe ontwikkelingen in stad en dorpen en bevordert een continue dialoog tussen inwoners, culturele veld en andere domeinen.

www.cultuurnetwerkroosendaal.nl