

# HELDEN

1. Met dit prototype gaan we een 'nieuw verhaal' creëren waarin inwoners van Roosendaal de hoofdrol in spelen. We halen het op, maken het verhaal samen, delen het met anderen en geven iedereen een kans om een eigen vergezicht te creëren, gebaseerd op gemeenschappelijke waarden
2. Het gaat om mensen - zoals jij en ik - die in iemand een held zien. Helden zijn mensen die het samenleven in de stad en de dorpen warmer, vertrouwder, veiliger, uitnodigend of aantrekkelijker maken.
3. Iedereen is altijd van waarde en voegt altijd waarde toevoegt. Aan je gezin, familie, wijk, dorp, stad, land of de wereld. Waarden die voor mensen iets kunnen betekenen, maken we zichtbaar zodat ze meer kleur, dimensie en kracht kunnen geven aan Roosendaal.
4. We halen zeker 20 verhalen op van allerlei soorten helden. Jong & oud. Van mensen die:
  - Overdag cassière zijn en s'avonds operazangers
  - Succesvol bankdirecteur die iedere dag kookt voor zijn alleenstaande buurman
  - Bedenker is van een creatief plan dat jongeren in de spotlight zet
  - Tot iemand die een bedrijf opzet dat uitgroeit tot een internationaal bedrijf.
5. We sturen kunstenaars op pad als verhalenvangers. Ze schrijven ze op en ze vertalen ze in betekenissen en creëren nieuwe kunstwerken: een lied, een dans, een game, een beeld, een film. Ze krijgen de opdracht iets te maken wat doorgegeven kan worden.

## FEEST VAN HET LEVEN

1. Feest van het leven is een prototype dat de diversiteit van Roosendaal zichtbaar maakt. Iedereen heeft een eigen cultuur, traditie, wel of geen religie, gewoonten en iedereen viert feest en beleeft feest op zijn eigen manier.
2. Jij maakt het mee! Feest van het leven is dan ook van iedereen en wordt door iedereen gemaakt. We strijken neer op verschillende plekken: op de kermis, bij festivals, in de buurten en er ontstaat een feest. Jij wordt uitgenodigd om jou manier van vieren in een nieuw feest van het leven te laten zien.
3. Een feest van het leven sprankelt door de combinatie van zingen, dansen en eten van alle culturen: verenigingen, gemeenschappen, gildes, groepen. Iedereen is welkom!  
*Door te zingen, te dansen, te eten, ontmoet je elkaar, leer je elkaar kennen en ontstaat waardering.*
4. Kunstenaars van verschillende pluimage vormen een collectief en trekken door Roosendaal. Ze strijken ergens neer en nodigen buurtgenoten uit. Vanuit deze ontmoetingen bouwen ze ter plekke een feest. Een pop-up feest in jouw buurt.
5. Al deze feesten van het leven zijn een uitnodiging om vaker samen te vieren, met allerlei partijen, NU en in de toekomst. Iedereen is welkom om te vieren en om het idee van het feest van leven te gebruiken.

## CULTUURVIRUS

1. Met het prototype Cultuurvirus creëren we voor cultuur in Roosendaal nieuwe kansen om je idee, activiteit, project of festival gerealiseerd te krijgen. We laten culturisten ontdekken wat de waarde is van wat ze in huis hebben én hoe ze deze kunnen delen & ruilen. Dit betekent even'omdenken'.
2. Cultuurnetwerk Roosendaal introduceert een nieuw betaalmiddel: de virtuele munt. Alle capaciteiten, kwaliteiten en faciliteiten van verenigingen, stichtingen, netwerken, instellingen en organisaties krijgen een waarde en komen op de markt.
3. Om alles wat zich aandient vindbaar en ruilbaar te maken richten we online culturele marktplaats in. Deze is vergelijkbaar met marktplaats.nl en staat open voor iedereen. Je betaalt in virtuele valuta dus halen is ook brengen.
4. Nu we de valuta en de nieuwe marktplaats hebben geïntroduceerd staan we even stil bij de 'oude economie': de subsidie. Voor alle duidelijkheid: beiden gaan hand in hand. Want er zijn natuurlijk ook altijd gewoon euro's nodig.  
*Maar hoe mooi is het als een toiletwagen die eigendom is van een vereniging, ook door andere verenigingen kan worden gebruikt in ruil voor extra podiumdelen of een geluidsinstallatie of een optreden of parkeerwachten.*
5. We beginnen met een deel-bijeenkomst waar we aanbod en vraag gaan combineren én waarden gaan bepalen. Hierna gaan we een pilot draaien met een aantal activiteiten en evenementen. Zo kunnen we proefdraaien. Kijken we hoe het werkt om het vervolgens werkbaar en beschikbaar te maken voor culturisten in Roosendaal en omgeving.

## SHORTFILMFESTIVAL ROSENDAAL

1. Met het prototype biedt Roosendaal jonge filmmakers een jaarlijks terugkerend podium. Een podium op een bijzondere plek: de winkelstraat, de winkelpassage, het winkelcentrum. Etalages worden filmdoeken die passanten uitnodigen even stil te staan.
2. Cultuurnetwerk nodigt studenten van kunst-en filmacademies én filmmakers uit binnen-en buitenland uit om nieuw en bestaand werk in te sturen. Ze krijgen vijf dagen lang een podium in verschillende winkelstraten en een afsluitend event waar tevens prijzen worden uitgereikt voor de beste films.
3. Het is de intentie om een structurele samenwerking aan te gaan met winkeliers. Voor 2017 zoeken we minimaal 15 winkeliers in de binnenstad. In hun etalages draaien korte films met als thema FASHION, uitgewerkt in de breedste zin van het woord. *We hopen in 2017 een vliegende start te maken zodat we vanaf 2018 meer winkeliers hun etalage beschikbaar willen stellen.*
4. De films in de etalages zijn de selectie van een professioneel curator. De makers van deze films kunnen in de prijzen vallen. Een vakjury beoordeelt hun werk en ook het publiek brengt hun stem uit.
5. We maken de uitslagen bekend en reiken de filmprijzen uit tijdens een rodeloper event. Op groot scherm zijn alle films nogmaals te zien. Filmmakers, genodigden, belangstellenden en pers komen samen om alle films op groot scherm te zien ter afsluiting van het Shortfilmfestival Roosendaal.

## INTERNATIONAL CREATIVE LAB

1. Met het prototype International Creative Lab bouwen we in Roosendaal een platform voor kunst en onderzoek. Hier kan op professioneel niveau gewerkt worden aan eigzinnige kruisbestuivingen tussen beeldende kunst, muziek, dans, theater, film en onderzoek. De eerste pilot binnen dit prototype heet InterVention, en is het idee van Elise Wortel en Driekus.
2. InterVention is een atelier voor ontmoetingen en samenwerkingen tussen kunstenaars en performers, nationaal en internationaal. De interdisciplinaire samenwerkingen leiden tot exposities, performances, workshops en lezingen. We starten met het zoeken naar een eerste plek voor het atelier.
3. Een plek waar we voor kunstenaars en het publiek events creëren waar kritisch over en dóór kunst nagedacht kan worden, waar initiatieven kunnen ontstaan die de tijd waarin wij leven ondervragen.
4. In welke wereld willen wij leven? De economie vraagt kunstenaars 'outside-the-box' te denken, maar dan wel binnen het kader van de winst. Cultuurwetenschappers spreken van een stille crisis in onze maatschappij en de urgentie om tegengas te geven aan het voortschrijdende proces van economische groei en vercommercialisering van ons leven.
5. Kunst schuurt, confronteert, zoekt, speelt, transformeert, en is altijd in beweging. Kunst is een proces en draait om ontwikkeling. Kunst is voor ons een verfijnd distillatieproces.

## PROTOTYPEN 6 & 7

Met de prototypes proberen we zoveel mogelijk mensen te bereiken. We zijn nog bezig met een prototype HET VERLANGEN, speciaal voor jongeren.

En het prototype KOM ERBIJ waarin wordt samengewerkt rond de thema's ontmoeten, talenten.

Iedereen die wil meedenken en meewerken aan deze prototypes nodig ik uit om zich straks bij mij langs te komen.

## PROTOTYPEN 8A & 8B

Behalve de nieuwe prototypes, gaan we meewerken aan vier prototypes die reeds lopen. Het zijn aanvullende voorbeelden van projecten die kunst en cultuur naar een hoger niveau kunnen brengen in Roosendaal en ver daarbuiten.

Dit wil echter niet zeggen dat ze geen hulp meer behoeven.

**World of Dance** en **Roosendaal Danst** bij PROFILERING en verdere TOTSTANDKOMING.

**Dansplein** en **Platvorm R** bij VERBINDING en ZICHTBAARHEID.