

Locatie: Rabogalerie Schouwburg De Kring

In dit verslag zijn vooral de door de aanwezigen gestelde vragen en antwoorden opgenomen. De gepresenteerde documenten (mission statement, manifest) staan op de website [www.cultuurnetwerkroosendaal.nl](http://www.cultuurnetwerkroosendaal.nl).

1. Opening en voorstelronde van bestuursleden Marijn ten Harmsen van der Beek (voorzitter), Katja Neurink (secretaris), Judith Ensel (penningmeester) en Kees Jongmans (lid) door Esther Hartzema (gespreksleider).  
Vragen:
  - a. Frank Hendriks mist bij de bestuursleden de kennis over cultureel erfgoed. Antwoord: Cultureel erfgoed hoort er wel degelijk bij. Het is ook niet zo dat in het bestuur alle kennis aanwezig moet zijn. Het is de bedoeling dat de organisaties zelf het werk doen en de stichting faciliteert. Als er dus animo is om met cultureel erfgoed aan de slag te gaan dan ziet het bestuur de plannen daarvoor graag tegemoet.
  - b. Is er een relatie met citymarketing? Antwoord: Het plan voor citymarketing en de eerste ideeën van de Stichting zijn onafhankelijk van elkaar opgesteld. Maar natuurlijk hebben ze wel met elkaar te maken. Cultuur kan enerzijds een belangrijk middel zijn in het kader van citymarketing en anderzijds kan citymarketing een rol vervullen bij de aandacht en publiciteit voor culturele evenementen.
2. Toelichting mission statement zoals die met de gemeente Roosendaal is overeengekomen. Het mission statement met de 6 doelstellingen wordt zsm op de website geplaatst.  
Vragen:
  - a. Jacques van Meel: De laatste 1,5 jaar is er door verschillende personen en organisaties hard gewerkt aan een cultuurnetwerk en verschillende projecten gerealiseerd, zoals de prototypes. Wat gebeurt daar mee? Antwoord: Het mission statement is een resultante van het werk van de afgelopen 1,5 jaar. Bij het opstellen is gebruik gemaakt van alle documenten die in die periode zijn verschenen en van alle besluiten die in die periode zijn genomen. Een voorbeeld betreft de rol van professionals. Die rol was in het verleden minder zichtbaar. Daar is van geleerd. Die duidelijkheid is er nu wel. Daar op wordt voortgebouwd.
3. Presentatie Manifest.  
Het manifest wordt ook zsm op de website geplaatst.  
Het manifest is vooral bedoeld om de resultaten van de culturele samenwerking van de afgelopen 1,5 jaar ook voor de toekomst van de steun van de gemeente te verzekeren en vooral om politiek draagvlak te krijgen voor de ambities zoals verwoord in het mission statement. Het manifest wordt aangeboden aan de informateur die na de gemeenteraadsverkiezingen aan de slag gaat om een nieuwe coalitie te vormen maar is natuurlijk ook een belangrijk document voor de nieuwe wethouder cultuur.  
Het manifest is nog in concept. Iedereen wordt opgeroepen om met suggesties voor verbeteringen te komen. Deze kunnen worden ingediend tot zondag 25 maart. Dat kan via het mailadres [contact@cultuurnetwerkroosendaal.nl](mailto:contact@cultuurnetwerkroosendaal.nl)

4. Korte toespraak wethouder Verbraak.

Wethouder Verbraak geeft aan dat hij blij is met de oprichting van de Stichting en de keus van de gemeente om de uitvoering van het cultuurbeleid op afstand te plaatsen. Hij heeft afspraken gemaakt die er borg voor moeten staan dat ook een volgend college zich aan de gemaakte afspraken houdt. Hij heeft het manifest gelezen en doet de suggestie om er een financiële paragraaf aan toe te voegen en de mogelijkheid om te komen tot een structurele overeenkomst.

5. Netwerk coördinator

Het bestuur is inmiddels bezig met het zoeken van een netwerk coördinator. Het profiel en de functie-eisen worden gepresenteerd en staan ook op de website. Iedereen wordt uitgenodigd om in z'n netwerk om te kijken naar kandidaten. Solliciteren kan tot 1 april a.s. via het mailadres [katja.neurink@gmail.com](mailto:katja.neurink@gmail.com).

Pauze

6. Presentatie door Monique Zijp van EELT.

Een mooi enthousiasmerend voorbeeld van cultureel ondernemerschap maar ook van de betekenis van cultuur in andere domeinen.

Motto: Samen maken is de beste vorm van samen leven.

7. Subsidiëring middelen uit cultuurfonds.

Judith presenteert de eerste contouren en invulling op hoofdlijnen cultuurfonds. Haar motto is: "Het begint altijd met een goed idee. Het geld komt dan vanzelf."

Ook in het geval van Roosendaal gaat het feitelijk om de goeie ideeën.

Het budget kent 3 gebieden:

- aanjaagregeling

- makersfonds

- herziening bestaande regels. Hier zit vooral de uitdaging en de vernieuwing.

Op 18 april is er een werkbijeenkomst waarin het bestuur in gesprek wil met het hele veld om te komen tot een ontwerp voor de nieuwe regeling. De bijeenkomst wordt gehouden in Parrotia en begint om 19.30 uur.

Vragen:

a. Björn Rommens (JONG Roosendaal) vraagt of evenementen ook in aanmerking kunnen komen voor een financiële bijdrage. Antwoord: Ja, mits cultuur een rol heeft. Wel valt op dat Roosendaal veel evenementen heeft die op elkaar lijken. Enige vernieuwing is wel gewenst.

b. Hoe wordt er gezorgd dat er een mix komt aan de aanbod kant? Daarover bestaat nog vastomlijnd plan, maar vooral door met elkaar op ontdekkingsreis te gaan.

c. Waar ligt de grens van het cultuurnetwerk? Beperkt die zich tot Roosendaal? Ook dat wordt een ontdekkingsreis. Er is geen grens aangegeven. Innoveren betekent ook grenzen opzoeken en soms ook over de grens durven gaan. Samenwerking met anderen buiten de gemeente Roosendaal hoort daar vanzelfsprekend bij.

b. Wat is straks nog de rol van de gemeenteraad? De rol van de raad blijft kader stellend en controlerend. Het college (de wethouder) legt verantwoording af aan de raad. De stichting zal rapporteren aan de wethouder maar uiteraard ook advies uitbrengen over beleid(wijzigingen) en benodigde budgetten.

d. Wanneer is de nieuwe stichting tevreden? Antwoord: als het budget besteed is op basis van de gestelde doelen en de er flinke stappen gezet zijn ten aanzien van de geformuleerde doelen. Veel SMART-er willen we het in dit stadium niet maken.

e. Trudie Stalpers vraagt of er gewerkt kan worden aan meerjarige afspraken. Antwoord: we hebben met de gemeente afspraken over de budgetten voor 2018 en 2019 maar het is ook de ambitie van de stichting om met de gemeente meerjarige afspraken te maken en dus ook met

het veld. Onderkend wordt dat dit veel voordelen biedt.

8. Sluiting met de oproep om mee te doen tijdens de bijeenkomst op 18 april om 19.30 uur in Parrotia.